



発行：田村勝 / 住所：仙台市宮城野区福田町 1-9-10 / 電話番号：090-2275-3540 / メール：mas.tamura@icloud.com

仙台市交通局は新型コロナによる利用者の減少により、4月に市営バスを1日当たり66便減らすダイヤ改正案を仙台市議会／都市整備建設委員会で示されました。運行数を減らし厳しい経営状況の解消を目指すとしています。しかし、減便をする前に交通局の資産を有効利用し広告料収入以外の収入を増やす等、減便の前に取組むべき事がございます。

Look 仙台市交通局の広告料収入はどの程度？広告を全て埋めた場合は？

(質問) 昨年度の広告料収入と、広告スペースを全て埋めた場合の収入は？

(交通局経営企画課長) 令和3年度決算では、税込みで地下鉄が5億179万円、バスが1億5,385万円でございます。年間を通して広告が掲載されたものとして想定した試算の収入額は、地下鉄が18億5,205万円、バスが3億7,965万円であり、推定利用率は地下鉄が27%、バスが40%となります。

	バス	地下鉄	計
①令和3年度広告料収入	約1.5億	約5億	約6.5億
②広告キャパシティ	約3.8億	約18.5億	約22.3億
余力(②-①)	約2.3億	約13.5億	約15.8億



交通局の広告用資産の余力は **約15.8億円** ある。バス減便前に、広告を埋める営業努力を求めろ！

Look 広告失注の分析はしてるの？料金改定の検討は？

(質問) 広告取次店が広告を受注できなかった理由を分析をしたことがあるのか、また料金の改定も検討すべき。貪欲に広告を受注する姿勢が必要だがそのような努力、分析について伺う。

(交通局経営企画課長) 広告取次店の営業活動の状況についてはお話を伺っているところでございますが、実際、広告受注に至らなかった事例や対応については、今後意見交換を通じて分析を深めることで広告確保に努めてまいりたいと存じます。また、価格の検討につきましては、例えば、広告を値下げすることで、値下げ額を上回る広告数の増加が見込まれるのかの判断が必要となります。

Look 交通局は危機的状況、乗車料収入以外の取組みは？

(交通事業管理者) 乗車料収入以外の取組みは、非常に重要な位置づけになってきており、広告料収入に加えて資産の有効活用も同時にはからなければならないとの認識でございます。今後とも乗車料収入に加えて、広告料収入や資産の有効活用を図りながら、持続可能な経営を目指してまいりたいと考えております。